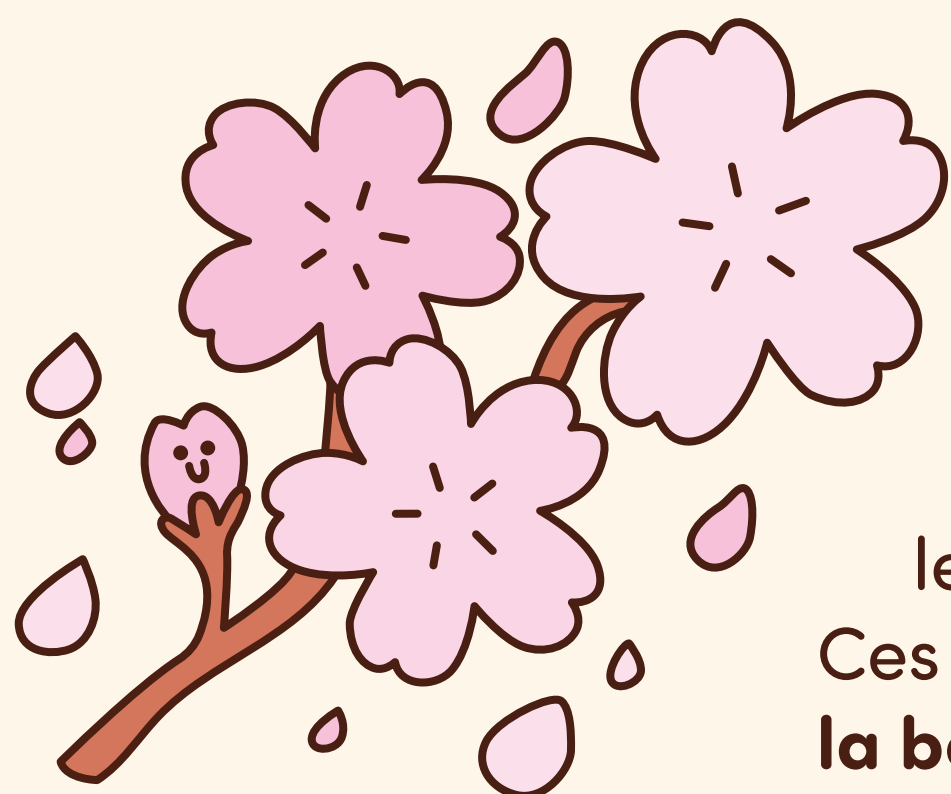
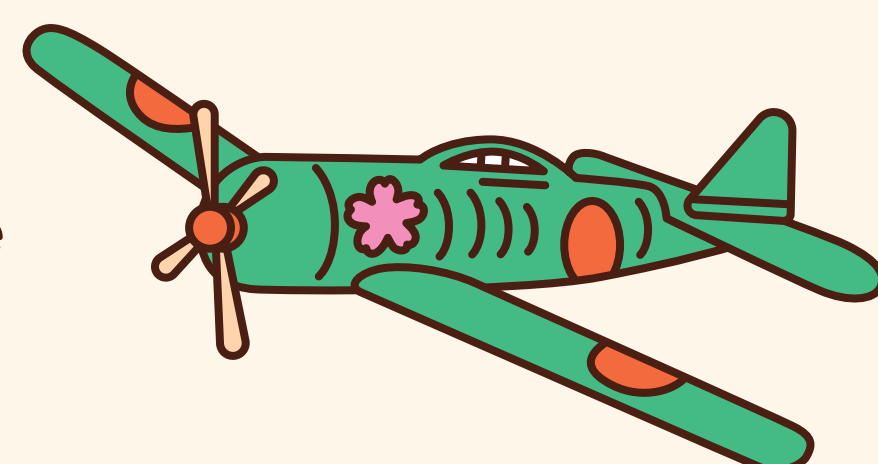




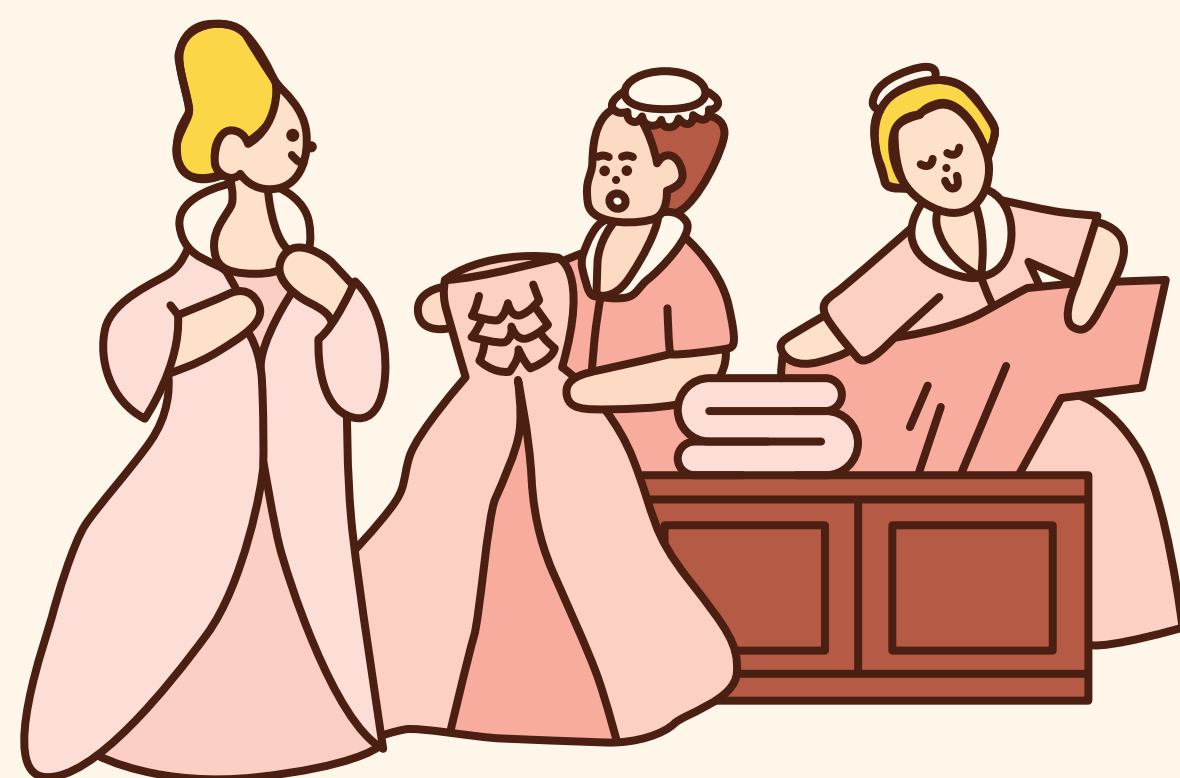
SAKURA-IRO

Depuis le **8^e siècle**, à chaque printemps, les Japonais admirent les **fleurs de cerisier (sakura)**. Ces fleurs roses délicates symbolisent la **beauté, la vie et la mort**.

Les **samouraïs** et les soldats **kamikazes** utilisent son symbole pour rappeler la **fragilité de l'existence**.



ROSE CUISSE DE NYMPHE



Vers **1775**, la chimie des colorants rend accessible les tissus de couleurs vives. Pour **se démarquer**, les princes adoptent les teintes pâles des couleurs pastels. Un **marchand de mode** parisien invente le nom d'une nuance de rose « **cuisse de nymphe émue** ».

La nymphe est une créature de la **mythologie grecque** qui peuple les eaux et les forêts.

Les **danseurs de ballet** portent des collants roses pâles pour atténuer la définition musculaire de la jambe et donner à la peau une **apparence plus claire**. Aujourd'hui, le ballet se diversifie et les tenues s'adaptent à toutes les carnations.



ROSE FIER ET PUISSANT

En **1937**, la créatrice de mode italienne **Elsa Schiaparelli** invente le « **rose shocking** » : une **couleur vive, lumineuse et criarde**. Ce rose fuchsia est apprécié des artistes rebelles comme **Frida Kahlo, Salvador Dalí** ou **Marilyn Monroe**. Le rose shocking est utilisé pour son **aspect contestataire**.



Sa nuance intense accroche le regard et fait passer les **messages visuels forts des activistes pour l'égalité**.

ROSE POMPADOUR

Vers **1740**, au palais de Versailles, **Madame de Pompadour**, amie, amoureuse et conseillère du roi Louis XV, promeut la couleur rose dans le **vêtement et la décoration**.

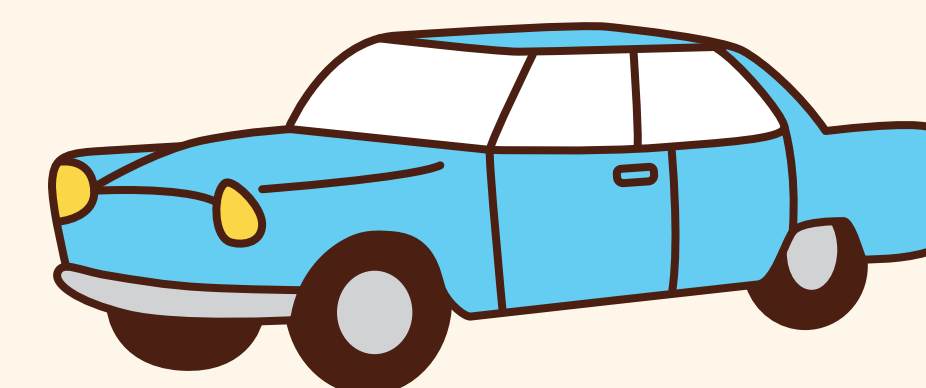


Sous son influence, un **atelier de porcelaine française** est créé. Le chimiste **Jean Hellot** et le peintre sur porcelaine **Philippe Xhrouet** inventent une nuance de rose appelé « **Rose Pompadour** ». Le rose est alors associé à la douceur, à la fragilité et aux filles.



Le rose évoque la **couleur du muscle**, il a d'abord une **connotation masculine**. Le rose est porté par les rois comme **Henri IV** et **Louis XVI**.

LA TAXE ROSE



Vers **1930**, pour vendre plus de produits, les publicitaires inventent l'association **rose = fille / bleu = garçon**.

Plutôt que d'avoir un seul vélo rouge qui se transmet, un vélo bleu est acheté pour le garçon et un vélo rose pour la fille.

Les marques proposent des produits identiques mais si l'emballage est rose et destiné aux filles, **le prix est plus cher : c'est la taxe rose**.

Le rose pour toutes & pour tous !